

วิสัยทัศน์ (Vision) โรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์

วิสัยทัศน์ : เป็นโรงพยาบาล 30 เตียงที่มีคุณภาพ ผู้รับบริการประทับใจ

พันธกิจ
(Mission)

1. มุ่งมั่นให้บริการสุขภาพ ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสภาพอย่างมีคุณภาพ แบบองค์รวมโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
2. บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสุขภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ
(ปี 59-ปี 63)
(Indicator)

1. อัตราผู้ป่วยตายลดลง
2. ผ่านการรับรองคุณภาพ (HA)
3. ระดับความสำเร็จการพัฒนาบริการ เพื่อผู้รับบริการประทับใจ
4. เป็นโรงพยาบาลระดับ 30 เตียง → 60 เตียง (F3 → F2 → F1)

ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic issue)

1. พัฒนางองค์กรให้บริหารงานมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ
3. พัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค

ค่านิยมองค์กร
(Core Value)

ค่านิยม (SMART)

- S = Service mind (ยิ้มแย้มแจ่มใสมีจิตบริการ) / Safety (ความปลอดภัย)
- M = Management (การบริหารจัดการ)
- A = Agility (ความกระฉับกระเฉง, ว่องไว, คล่องแคล่ว)
- R = Realistic (ความเป็นจริงอย่างสมเหตุสมผล)
- T = Team work (ทำงานเป็นทีม)

เข็มมุ่ง
(Goal)

พัฒนาระบบบริการให้มีคุณภาพผู้รับบริการประทับใจ
(ระบบงานคลินิก NCD คุณภาพมาตรฐาน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ โรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์

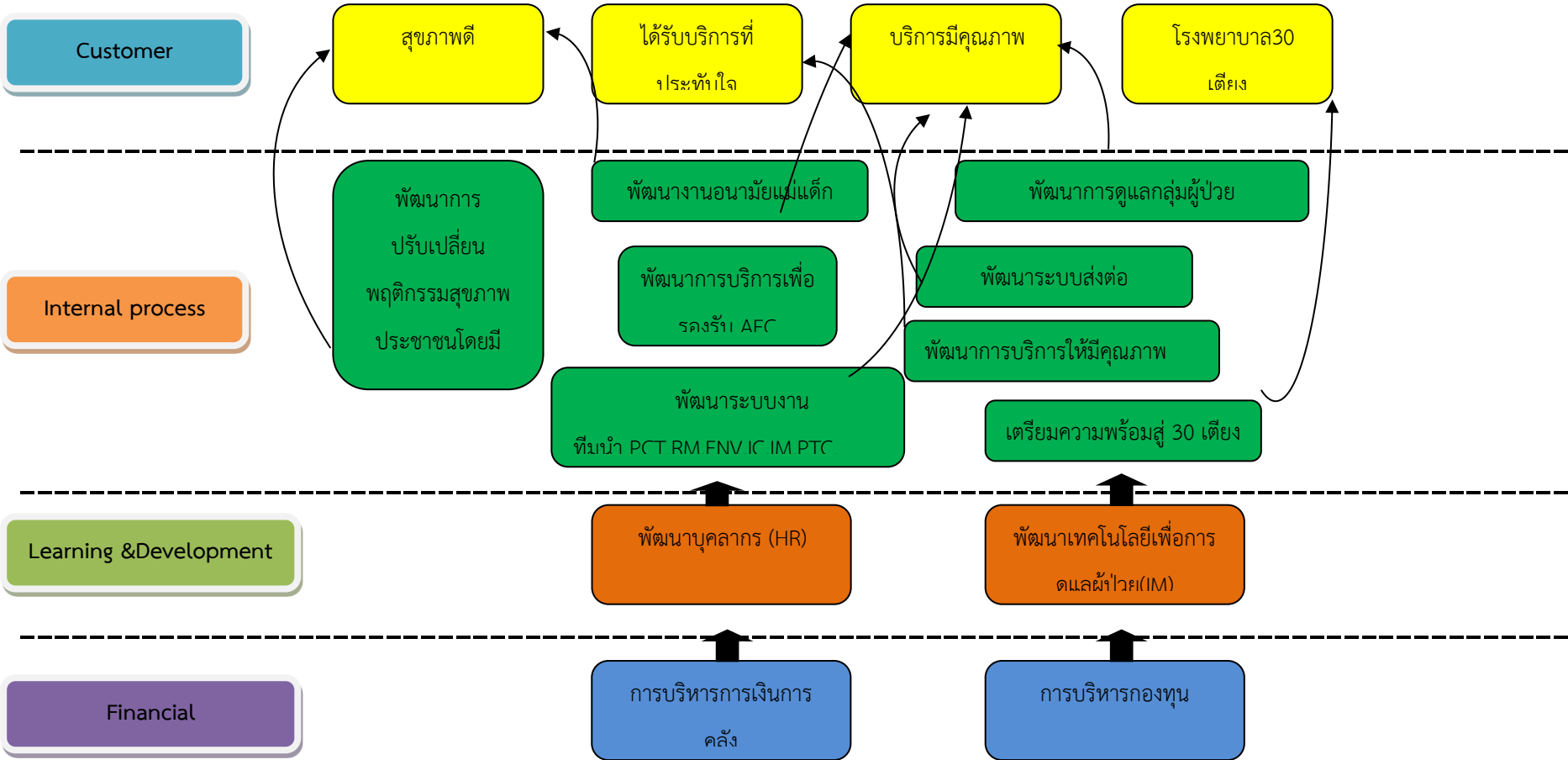
วิสัยทัศน์ : เป็นโรงพยาบาล 30 เตียงที่มีคุณภาพ ผู้รับบริการประทับใจ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาองค์กรให้บริหารงานมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค

Strategic Map โรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์ ปี 2559-2563



ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด โรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์
 วิสัยทัศน์ : เป็นโรงพยาบาล 30 เตียงที่มีคุณภาพ ผู้รับบริการประทับใจ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1
 พัฒนางองค์กรให้บริหารงานมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่1 :พัฒนาระบบบริการและสถานที่เพื่อรองรับเข้าสู่ AEC
 1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์องค์กร
 2.โครงการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่2 : ขยายระบบบริการประกันสังคม,ข้าราชการเพื่อเพิ่มรายได้
 1.เพิ่มรายได้ของโรงพยาบาล
 2.ขยายเวลาและโอกาสในการมารับบริการของสิทธิประกันสังคม,อปท.,ข้าราชการ

กลยุทธ์ที่3 : พัฒนาสารสนเทศเพื่อการดูแลผู้ป่วย
 1.พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลในการ ดูแลผู้ป่วย
 - การบันทึกข้อมูลในระบบ HI error ≤ 0.01%
 2.พัฒนาศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศทางการแพทย์
 - อัตราความสมบูรณ์ของเวชระเบียน
 - อุบัติการณ์การส่งเวชระเบียนล่าช้า
 - ร้อยละการบันทึกทางการแพทย์ ผ่านเกณฑ์
 - จำนวนของการทบทวนข้อมูล ที่เป็นปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2
 พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่1 :พัฒนาระบบบริการและสถานที่เพื่อรองรับเข้าสู่ AEC
 1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์องค์กร
 2.โครงการพัฒนาบุคลากร
 3.โรงพยาบาลมีคุณภาพมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่2 : พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ
 1.พัฒนาคุณภาพการดูแลผู้ป่วยตามโรคเข้มนุ่งของโรงพยาบาล ได้แก่ Acute MI, Acute stroke, Head injury, Sepsis, DM, HT,CKD, COPD/Asthma, TB, DHF , Palliative care
 2. โครงการฟื้นฟูสมรรถภาพด้านการแพทย์
 3.โครงการคัดกรองกลุ่มเสี่ยงผู้ป่วยวัยโรค
 4.การพัฒนาคุณภาพบริการตามมาตรฐานในกลุ่มโรค ไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD)
 5.การคัดกรองภาวะซึมเศร้าด้วย 9Q ในกลุ่มประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป การคัดกรองภาวะซึมเศร้าด้วย 9Qในกลุ่มผู้สูงอายุที่ป่วยด้วยโรคเรื้อรัง รพ.สต./PCU. ลงทะเบียนและบันทึกกิจกรรมการดูแลเฝ้าระวัง โรคซึมเศร้าผ่าน Website.
 6.พัฒนาระบบการให้บริการ OSCC
 7.พัฒนาระบบการ ดูแลสุขภาพ เฉพาะโรค อย่างต่อเนื่องโดย ทีมสหสาขาวิชาชีพ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3
 พัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค

กลยุทธ์ที่1 : ประสานความร่วมมือเครือข่าย FCT,DHS,COC
 1.มีคำสั่ง FCT ระดับอำเภอ
 2.มีคำสั่ง DHS ระดับอำเภอ
 3. มีคำสั่งคณะกรรมการ CUP BOARD อ.สว่างวีระวงศ์

กลยุทธ์ที่2 : สร้างทีม FCT คุณภาพ
 1.โครงการเยี่ยมผู้ป่วยเรื้อรังโดยทีมสหสาขาวิชาชีพ (FCT)

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประชาชน
 1.โครงการอบรมผู้ประกอบการร้านค้าร้านอาหาร(งบPP)
 2.โครงการเพิ่มทักษะการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน(งบPP)
 3.โครงการสนับสนุนการจัดการดูแลตนเอง (งบPP)
 4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม กลุ่มป่วยโรคเบาหวานและโรคความดันโลหิตสูงด้วย 3 อ. 2 ส. (งบPP)

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด โรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์

วิสัยทัศน์ : เป็นโรงพยาบาล 30 เตียงที่มีคุณภาพ ผู้รับบริการประทับใจ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาองค์กรให้บริหารงานมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาการบริการกองทุนเพื่อเพิ่มรายได้

1. กระตุ้นให้ทุกกองทุนเห็นความสำคัญของการให้บริการและการบันทึกข้อมูล โดยใช้วิธีการประชุม การนำเสนอข้อมูลรายรับ และทุกกองทุนมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร (HR)

1. มีอัตรากำลังที่เพียงพอ สอดคล้องกับภาระงาน
2. มีการสรรหา และคัดเลือกคนเก่งและเหมาะสม
3. บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง
4. ประเมินการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและ เป็นธรรม
5. บุคลากรเป็นคนที่ มีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีสภาพคล่อง

1. สามารถพัฒนาและควบคุมกำกับให้โรงพยาบาลมีสมรรถนะ และประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง จนไม่ประสบปัญหาทางการเงิน
2. สามารถบริหารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า และเป็นธรรม
4. สร้างความยั่งยืนและมั่นคงทางการเงิน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนางานอนามัยแม่และเด็ก

1. โครงการพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก (งบ PP)
 - ประชุม MCH BOARD ระดับอำเภอทุก 3 เดือน
 - ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานอนามัยแม่และเด็กติดตามผลการปฏิบัติงานด้านอนามัยแม่และเด็กทุก 3 เดือน

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบการส่งต่อ เพื่อพัฒนาระบบการส่งต่อ

- คุณภาพการดูแลส่งต่อผู้ป่วยระหว่าง โรงพยาบาลและเครือข่ายผ่านเกณฑ์ที่กำหนด 5 ด้าน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค

กลยุทธ์ที่ 4 : ประสานความร่วมมือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประชาชน

1. โครงการหมู่บ้านจัดการสุขภาพ (งบ PP)
 - ประชาชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ได้รับการอบรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ร้อยละ 95

กลยุทธ์ที่ 5 : ประสานความร่วมมือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพศศึกษา

1. โครงการหญิงตั้งครรภ์ไม่เกิน 12 ปี (CUP งบ PP)
 - อัตราหญิงตั้งครรภ์อายุน้อยกว่า 12 ปีลดลงจากปีงบประมาณ 2558 อย่างน้อยร้อยละ 5
 - อัตราลูกเกิดรอดแม่ปลอดภัยในกลุ่มหญิงตั้งครรภ์อายุไม่เกิน 12 ปี ร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด โรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์

วิสัยทัศน์ : เป็นโรงพยาบาล 30 เตียงที่มีคุณภาพ ผู้รับบริการประทับใจ

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาองค์กรให้บริหารงานมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 : ประสานความร่วมมืองานอุบัติเหตุ
พัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพ

1. เพื่อพัฒนาระบบบริการ การดูแลขณะนำส่ง
2. การพัฒนาศักยภาพการช่วยฟื้นคืนชีพ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมรับอุบัติเหตุหมู่

กลยุทธ์ที่ 8 : เพิ่มศักยภาพให้เจ้าหน้าที่มีความรู้/ทักษะการใช้
อุปกรณ์ให้ทันสมัย

- ระบบบริหารจัดการเครื่องมือที่มี ประสิทธิภาพ เพียงพอ พร้อมใช้

กลยุทธ์ที่ 9 : เตรียมความพร้อมขยาย 30 เตียงภายในปี 2562

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาการบริการ

1. พัฒนาระบบบริการจ่ายยาผู้ป่วยนอก
2. โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี
3. โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพ HA,QA
4. โครงการสอบเทียบเครื่องมือในห้องปฏิบัติการและเครื่องมือประจำ รพ.สต.
5. โครงการทดสอบการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก
6. โครงการตรวจประเมินคุณภาพทางห้องปฏิบัติการระดับจังหวัด
7. โครงการควบคุมกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานทางห้องปฏิบัติการเทคนิคการแพทย์โดยผู้ชำนาญกว่า
8. โครงการพัฒนาประเมินคุณภาพมาตรฐานเทคนิคการแพทย์จากสภาเทคนิคการแพทย์(คุณภาพ LA)
9. การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ1ครั้ง/ปี

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบงาน PCT, RM, ENV, IC, IM, PTC

1. โครงการเตรียมความพร้อมรับอุบัติเหตุหมู่และสาธารณภัย
2. โครงการอบรมเตรียมพร้อมรับมืออัคคีภัยภายในอาคารและสถานที่
3. โครงการตรวจสอบคุณภาพน้ำโรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์
4. พัฒนาระบบความปลอดภัยด้านยา ด้วยสหวิชาชีพ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ ในโรงพยาบาล
6. พัฒนางานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในโรงพยาบาล
7. พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงในโรงพยาบาลมีคุณภาพ
8. พัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วย (Patient Care Process)
9. พัฒนาระบบการเข้าถึงสาระสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของเวชระเบียน

(นายแพทย์สยาม ประสานพิมพ์)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสว่างวีระวงศ์

ประธานที่มนำ